

Más Que Reportes Bonitos: Consiga Visibilidad, Obtenga Visión, Tome Acción

La industria del retail ha experimentado un dramático cambio de poder en los últimos años. Incertidumbres económicas, adopción general de redes sociales y aumento de movilidad se han combinado para brindar al consumidor más poder que nunca antes. Los compradores de hoy en día no solo esperan un gran servicio; lo exigen. Solo toma una mala experiencia para que los consumidores abandonen su marca e irse a otra parte. ¿Entonces, cómo puede administrar sus operaciones de retail para asegurar que la experiencia que ofrece ahora le ayudará a impulsar ventas mañana?

Workforce Analytics™ para Retail, un componente clave de la suite de Kronos® para Retail, puede ayudar al transformar datos laborales y de ventas en inteligencia de negocios significativa. Esta poderosa solución proporciona visibilidad bajo demanda de las operaciones de retail a través de tableros que resaltan métricas claves de desempeño y reportes fáciles de interpretar que le permiten profundizar por ubicación, empleado, día y más. Con acceso bajo demanda a información procesable, los gerentes pueden obtener visión y tomar decisiones impulsadas por datos que optimicen el uso de la fuerza laboral, controlar costos laborales e impulsar una mejora continua.

Habilite decisiones basadas en hechos

Workforce Analytics para Retail brinda a tomadores de decisión en toda la organización — desde ejecutivos a gerentes de campo y ventas — un tablero interactivo que captura datos dispersos recolectados de la programación, pronóstico y tiempo y asistencia y puede recibir datos del punto de ventas, cajeros, sistemas de administración de almacén; y más. De esta forma, los gerentes de piso tienen acceso bajo demanda a los datos que necesitan para tomar mejores decisiones, mientras los permisos basados en roles controlan el acceso a datos de negocio más amplios para fines de cumplimiento y privacidad.

Con visibilidad del desempeño de la tienda en toda la empresa, Workforce Analytics para Retail brinda a retailers los datos y análisis comparativos bajo demanda que necesitan para tomar mejores decisiones de programación y alinear la mano de obra a las ventas. ¿Quiénes son sus empleados más productivos? ¿Cuánta gente necesita para alcanzar sus objetivos diarios y semanales? ¿Cómo van a afectar las proyecciones fluctuantes de tráfico sus necesidades de personal?

Los indicadores clave de desempeño miden más de 150 métricas de negocio contra sus objetivos, y alertas proactivas notifican a los gerentes de tendencias y valores problemáticos. Vea el presupuesto, pronóstico, horarios; y datos reales — de ventas y personal — de toda la empresa o de una tienda. Obtenga visión de resultados proyectados y una guía para ajustes recomendados. Configure el tablero para satisfacer sus necesidades específicas y crear reportes ad hoc para responder preguntas imprevistas.

Principales Beneficios

- > **OBTENGA VISIBILIDAD INCOMPARABLE BAJO DEMANDA** de sus operaciones de negocio
- > **ALINNE COSTOS LABORALES** al volumen de ventas y mejore la efectividad de los horarios
- > **CONSOLIDE LA FUERZA LABORAL** y datos operativos en información procesable que impulse decisiones basadas en hechos; profundice para encontrar causas de raíz, identifique tendencias y evalúe acciones correctivas
- > **BRINDE A GERENTES DE CAMPO LA HABILIDAD DE ADMINISTRAR EN EL MOMENTO** con acceso a los indicadores de métricas en cualquier momento, cualquier lugar a través de un Apple® iPad®

“En el pasado, solo podíamos decirle a los gerentes que excedieron su número de personal de la semana anterior. Ahora, con las capacidades analíticas de Kronos, podemos actualizar a los gerentes de manera diaria en su posición contra los objetivos.”

David Schaub, Gerente de Operaciones de Retail, PUMA

Los tableros configurables de Workforce Analytics para Retail ofrecen acceso bajo demanda a métricas clave de desempeño con una visión fácil a los detalles a nivel de tienda o departamento.



Administre proactivamente la fuerza laboral para impulsar una mejora continua

Cuando se trata de entregar una experiencia en retail que construya lealtad de marca y maximice los márgenes de operación, necesita impulsar el servicio al cliente mientras controla costos laborales. Workforce Analytics para Retail proporciona las métricas, alertas y guía que necesitan los gerentes para alinear el personal proactivamente a la demanda, y colocar a la gente correcta en el lugar correcto en el momento correcto.

A medida que más retailers experimentan formas innovadoras para incrementar ventas, Workforce Analytics para Retail les permite medir la ejecución y cuantificar la efectividad del programa para una toma de decisión más informada. Por ejemplo, la alta dirección pueden usar la aplicación para realizar análisis que los ayude a decidir cuáles programas intentar, cuándo, y en qué tiendas.

Administre en el momento

Tomar decisiones en base a las métricas de la semana pasada ya no funcionará. El éxito del retail depende de su habilidad de administrar en el momento. La aplicación opcional de Workforce Tablet™ Analytics ofrece a gerentes de campo visibilidad bajo demanda de los indicadores clave de desempeño actuales para que puedan tomar decisiones en base a los datos — de donde sea, en cualquier momento — y mantener los resultados alineados con las expectativas. Diseñado específicamente para el Apple® iPad®, la solución toma completa ventaja de la interfaz de usuario táctil del dispositivo para que los gerentes de campo puedan mostrar gráficamente los indicadores clave de desempeño en la vista de tablero, tocar para profundizar y obtener una visión más profunda, e incluso anotar en la pantalla y enviarlo por correo electrónico a gerentes de primera línea sobre la marcha y lograr una colaboración más eficaz.

La aplicación de Workforce Tablet Analytics brinda a gerentes de campo fácil acceso a la información y conocimiento desde cualquier lugar en cualquier momento para que puedan administrar en el momento e impulsar los resultados finales.

